

# Mares Circulares - 2024



Año: 2024 País: España y Portugal

Área de actuación:

**Ambientes acuático y costero**

Línea de actuación:

**Basuras marinas**

Impulsores:

**The Coca-Cola Foundation y Coca-Cola Europacific Partners**

Principales apoyos:

**Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)**



## RESUMEN DEL PROYECTO:

Los residuos sólidos se han convertido en un problema de gran importancia a nivel global, estimándose que llegan a los mares y océanos alrededor de 8 millones toneladas de residuos plásticos al año de media, siendo los ríos unas importantes vías de transporte de este tipo de residuos, por lo que también se ven gravemente afectados. La mayor parte de los residuos proceden de nuestras actividades en tierra firme y cualquier residuo gestionado inadecuadamente puede terminar en algún entorno acuático, en el mar o llegar a formar parte del suelo, afectando a multitud de especies y procesos ecológicos. Así, sus impactos representan uno de los problemas socioeconómicos y ambientales más desafiantes que enfrenta el ser humano y el planeta. El objetivo del proyecto es contribuir a la reducción de impactos de los residuos que llegan a mares y entornos acuáticos, impulsando la economía circular en España y Portugal, a través del impulso de **Coca-Cola Europacific Partners**, la participación de **Asociación Chelonia**, **Fundación Ecomar**, **Asociación Vertidos Cero** y la **Liga para a Protecção da Natureza** y el apoyo del **MAPA**. Chelonia, como gestora técnicocientífica, se encargó de coordinar y realizar las siguientes actividades:

1. **Formación y sensibilización** de estudiantes y docentes y **limpiezas de fondos, de playas y hábitats acuáticos** en localidades en áreas de influencia de **10 Reservas Marinas y 12 Áreas Natura 2000**.
2. **Evaluación y monitorización** de residuos sólidos en **78 playas / entornos acuáticos** dos veces al año (156 monitorizaciones) del territorio español.
3. Acciones de **limpieza y sensibilización en 61 playas / entornos acuáticos**, reintegrando el plástico PET a la cadena de valor, con la colaboración de municipios, organizaciones, empresas y entidades educativas.
4. **Formación y sensibilización** de estudiantes y docentes de secundaria y bachillerato en **56 municipios españoles** para toma de conciencia de la dimensión del problema e impactos.
5. **Campaña de sensibilización y formación** sobre el impacto de las basuras marinas y su dimensión global, el consumo responsable y la economía circular, dirigida a la **sociedad civil en 30 municipios**.
6. **VI Edición del Premio Mares Circulares** que ha premiado una propuesta de **Start-up** y otra de **Investigación** para contribuir a reducir impactos y aportar soluciones al problema de las basuras marinas.