



ASOCIACIÓN
CHELONIA

Campaña 2010 - Evaluación de captura accidental de tortugas marinas por arrastres en Comunitat Valenciana y Murcia



| | | |
|--|--------------|---|
| Año: 2010 | País: España |  |
| Área de actuación: Mediterráneo español | | |
| Línea de actuación: Tortugas Marinas | | |
| Co-financiador: Caja Mediterráneo | | |
| | | |

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto aborda la segunda campaña de voluntariado de la Asociación Chelonia y el programa VOLCAM de Caja Mediterráneo para la conservación de las tortugas marinas en el litoral de la Comunitat Valenciana y de la Región de Murcia. La problemática abordada ya en 2009 señalaba capturas accidentales de tortugas marinas de entre 20.000 y 35.000 ejemplares por pesca de palangre y de más de 5.000 por pesca de arrastre. Los estudios previos de Chelonia en 2008 y 2009 señalaban la necesidad de abordar esta problemática desde el punto de vista de la adopción de medidas concretas, por un lado a través de la investigación de medidas minimizadoras de dicho impacto y, por otro, por medio de la formación de personal especializado y la sensibilización de la población en general hacia un mayor conocimiento y apoyo en relación a esta problemática.

Este proyecto abordó precisamente la participación activa de personal voluntario en la adopción de medidas de solución de dicha problemática, a la vez que una transmisión de información hacia una mayor sensibilización de la población sobre las posibles medidas a adoptar para conseguir un modelo de gestión de los recursos naturales marinos más sostenible y viable en el tiempo, que favorezca al mismo tiempo el aprovechamiento de los recursos de forma equilibrada y la reducción de impactos negativos sobre poblaciones de especies amenazadas a nivel global, como son la mayoría de las especies de tortugas marinas. Para ello, se llevaron a cabo actividades enfocadas a la formación del colectivo de voluntarios y su participación activa en la realización de acciones de sensibilización mediante la edición y distribución de materiales formativos e informativos y de campañas de difusión para mostrar la problemática ante la opinión pública valenciana desde una perspectiva de fortalecimiento, innovación y mejores prácticas pesqueras del sector arrastrero y de aportación de valor añadido a los productos y actividades pesqueras proclives a la minimización de impactos negativos sobre el medio marino.