

Mares Circulares



Año: 2021 País: España y Portugal		
Área de actuación: Ambientes acuático y costero		
Línea de actuación: Basuras marinas		
Impulsores: The Coca-Cola Foundation Coca-Cola Europacific Partners		
Principales apoyos: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)		

RESUMEN DEL PROYECTO:

Los residuos sólidos se han convertido en un problema de gran importancia a nivel global, estimándose que llegan a los mares y océanos alrededor de 8 millones toneladas de residuos plásticos al año de media, siendo los ríos unas importantes vías de transporte de este tipo de residuos, por lo que también se ven gravemente afectados. La mayor parte de los residuos proceden de nuestras actividades en tierra firme y cualquier residuo gestionado inadecuadamente puede terminar en algún entorno acuático, en el mar o llegar a formar parte del suelo, afectando a multitud de especies y procesos ecológicos. Así, sus impactos representan uno de los problemas socioeconómicos y ambientales más desafiantes que enfrenta el ser humano y el planeta.

El objetivo del proyecto es contribuir a la reducción de impactos de los residuos que llegan a mares y entornos acuáticos, impulsando la economía circular en España y Portugal, a través del impulso de Coca-Cola Europacific Partners, la participación de Asociación Chelonia, Fundación Ecomar, Asociación Vertidos Cero y la Liga para a Protecção da Natureza y el apoyo del MAPA. Chelonia, como gestora técnico-científica, se encargó de coordinar y realizar las siguientes actividades:

1. Formación y sensibilización de estudiantes y docentes y limpiezas de fondos, de playas y hábitats acuáticos en localidades en áreas de influencia de 10 Reservas Marinas y 9 Áreas Natura 2000.
2. Evaluación y monitorización de residuos sólidos en 88 playas / entornos acuáticos dos veces al año (176 monitorizaciones) del territorio español y portugués.
3. Acciones de limpieza y sensibilización en 29 playas / entornos acuáticos, reintegrando el plástico PET a la cadena de valor, con la colaboración de municipios, organizaciones, empresas y entidades educativas.
4. Formación y sensibilización de estudiantes y docentes de secundaria y bachillerato en 45 municipios españoles y portugueses para toma de conciencia de la dimensión del problema e impactos.
5. Campaña de sensibilización y formación sobre el impacto de las basuras marinas y su dimensión global, el consumo responsable y la economía circular, dirigida a la sociedad civil en 23 municipios.
6. IV Edición del Concurso Mares Circulares que ha premiado una propuesta de Start-up y tres de Investigación para contribuir a reducir impactos y aportar soluciones al problema de las basuras marinas.