

Mares Circulares



Año: 2019 País: España y Portugal

Área de actuación:
Ambientes acuático y costero

Línea de actuación:
Basuras marinas

Impulsores:
The Coca-Cola Foundation
Coca-Cola European Partners

Principales apoyos:
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)



RESUMEN DEL PROYECTO:

El impacto de los residuos sólidos que llegan a mares y ambientes acuáticos es uno de los grandes retos ambientales y socioeconómicos que enfrenta el ser humano en la actualidad, al afectar en mayor o menor grado las aguas y fondos nacionales e internacionales y las costas y aguas territoriales de todos los países del planeta, así como a gran número de especies que viven o utilizan estos ecosistemas. Los ambientes acuáticos interiores conectados con el mar también se podrían considerar dentro la problemática de las basuras marinas, pues pueden ser vías importantes de transporte y entrada de residuos al mar.

El objetivo del proyecto es contribuir a la reducción de impactos de los residuos que llegan a mares y entornos acuáticos, impulsando la economía circular en España y Portugal, a través de la colaboración de The Coca-Cola Foundation, Asociación Chelonia, Fundación Ecomar, Asociación Vertidos Cero y la Liga para a Protecção da Natureza y el apoyo del MAPA. Chelonia, como gestora técnico-científica, se encargó de coordinar las siguientes actividades:

1. Formación y sensibilización de estudiantes y docentes y limpiezas de fondos, playas y hábitats acuáticos en áreas de influencia de 10 Reservas Marinas y II Áreas Natura 2000.
2. Evaluación y monitorización de residuos sólidos en 106 playas / entornos acuáticos dos veces al año (212 monitorizaciones) del territorio español y portugués.
3. Acciones de limpieza y sensibilización en 25 playas o entornos acuáticos, reintegrando el plástico PET a la cadena de valor, con la colaboración de municipios, organizaciones, empresas y entidades educativas.
4. Formación y sensibilización de estudiantes y docentes de educación secundaria y bachillerato de instituciones educativas en 26 municipios españoles y portugueses.
5. Campaña de sensibilización y formación sobre el impacto de las basuras marinas, el consumo responsable y la economía circular, dirigida a la sociedad civil española y portuguesa.
6. II Edición del Concurso Mares Circulares que premió una propuesta de Start-up y tres propuestas de Investigación que contribuyan a reducir impactos y aporten soluciones al problema de las basuras marinas.