

Reducción de descartes a través de la puesta en valor de capturas de bajo valor comercial en el litoral andaluz



Año: 2017-8	País: España	
Área de actuación: Litoral andaluz		
Línea de actuación: Sostenibilidad pesquera		
Financiadores: Fundación Daniel y Nina Carasso		
Principales apoyos: Universidad de Huelva		

RESUMEN DEL PROYECTO:

A través de investigaciones realizadas en el atlántico andaluz, se pudo comprobar que un alto porcentaje de capturas habituales de arrastreros era descartado, aunque algunas de las especies descartadas contaban con interés comercial, teniendo en cuenta diferentes zonas de venta, por lo que podrían ser susceptibles de aprovechamiento para su consumo. La demanda de pescados y mariscos es desigual en función de las diferentes zonas geográficas, ya que el consumo de ciertas especies depende de factores socioculturales que condicionan los mercados.

El objetivo principal del proyecto se dirige a promover una mayor sostenibilidad pesquera a través de reducir el volumen de descartes en el arrastre del golfo de Cádiz y de la valorización regional de capturas infravaloradas localmente, buscando soluciones de aprovechamiento que sean viables para armadores, pescadores, mayoristas y consumidores.

Así, las actividades del proyecto se enfocan en:

1. Identificar especies de descarte de la flota de arrastre del golfo de Cádiz con interés comercial que no ofrecen un rendimiento económico positivo para armador y pescadores a nivel local, pero que pueden tener interés a nivel regional o nacional.
2. Identificar alternativas de comercialización a través de una base de datos a nivel regional que permita generar un "mapa de valor" de especies de peces, moluscos y crustáceos infravalorados o de descarte, para mejorar su aprovechamiento entre lonjas andaluzas.

Para ello, se llevan a cabo acciones de identificación, listado y cuantificación de especies capturadas de escaso o nulo valor a nivel local, preparación de una base de datos y un mapa de valor de especies comercializadas en fresco a nivel local y regional, realización de encuestas para conocer el grado y cambios de hábitos de consumo de pescados, mariscos y moluscos entre pescadores, mayoristas y consumidores, así como la realización de acciones de sensibilización y de difusión de información dirigidas a impulsar una pesca y consumo más sostenibles a través de materiales gráficos y jornadas de conferencias.